

P02 - Process Communication Model® - Niveau 1 - 3 jours

La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite dans la vie. Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.

Process Communication Model est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt. Être formé à PCM permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle. Process Communication Model est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, PhD, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires, soudées, et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Le docteur Taibi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

Ce module vous apportera les clés du PCM et vous permettra dès votre sortie de session de commencer à utiliser le modèle au quotidien.

Le 3 -ème jour, espacé dans le temps, vous permettra de faire un retour sur vos apprentissages, sur les problématiques rencontrées, sur les points bloquants et de rentrer un peu plus dans le détail du modèle PCM.

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des stagiaires

- Toute personne souhaitant améliorer sa communication et sa connaissance de soi

Prérequis

- Aucun
- Avant la formation, chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir le Profil PCM du participant. Ce

AKANUP

Email: contact@akanup.com

Tel: +33582959773



support permet à chacun de se situer et de s'appropriier les concepts, en référence à sa propre personnalité (Prévoir environ 1 heure).

Accessibilité et délais d'accès

3 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants

Objectifs pédagogiques

- Comprendre sa structure de personnalité et celles des autres
- Améliorer sa communication en s'adaptant aux autres
- Identifier ses motivations, ses axes d'amélioration, l'origine de son stress et de celui des autres
- Mettre en application le modèle et optimiser l'utilisation de celui-ci

Contenu de la formation

- Comprendre les concepts de base PCM
 - Comprendre les bases du PCM et de la communication
 - Connaître les six Types de Personnalité et leur manière spécifique de communiquer
 - Analyser son profil et sa structure de personnalité
- Savoir communiquer avec les autres efficacement
 - Savoir utiliser les règles de la communication
 - Connaître les différents modes de perception pour chaque Type de Personnalité afin de s'y adapter
 - Apprendre à utiliser le bon canal de communication pour être mieux entendu par l'autre
 - Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du Type de Personnalité de son interlocuteur afin de maîtriser la communication
- Gérer les situations de Mécommunication, tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré
 - Connaître les besoins psychologiques de chaque type de personnalité : source de motivation ou de démotivation
 - Savoir comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur afin de savoir comment y réagir et y faire face
 - Apprendre à reconnaître le stress négatif et ses différentes manifestations
 - Apprendre à reconnaître les trois degrés de stress : 1er degré : « drivers », 2nd degré : mécanismes d'échec et 3eme degré : mécanismes de désespoir
- Mettre en application le modèle et optimiser l'utilisation de celui-ci
 - Effectuer un feed-back de sa pratique du modèle
 - Optimiser l'utilisation du modèle PCM
 - Approfondir ses connaissances du modèle

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique se compose d'intervenants issus du milieu industriel. Tous sont certifiés formateurs/trices au Process Communication Model.

Moyens pédagogiques et techniques

- Pédagogie basée sur l'interactivité et les principes de ludopédagogie.
- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : Sur devis