

Manager une équipe intergénérationnelle

Aujourd'hui, les milieux professionnels sont de plus en plus diversifiés, réunissant des individus issus de différentes générations, chacun apportant son bagage d'expériences, de valeurs et de perspectives uniques.

Cette dynamique intergénérationnelle offre une multitude d'opportunités, mais peut également présenter des défis de communication, de compréhension mutuelle et de collaboration. C'est pourquoi il est essentiel de développer les compétences nécessaires pour manager efficacement une équipe intergénérationnelle et tirer parti de cette richesse diversifiée.

Au cours de ces deux jours, nous explorerons les caractéristiques, les motivations et les attentes propres à chaque génération. Nous apprendrons à adapter notre style de management, notre communication et nos techniques de motivation pour répondre aux besoins spécifiques de chaque membre de l'équipe.

Nous aborderons également des stratégies pour favoriser la collaboration, créer un environnement inclusif et encourager l'apprentissage intergénérationnel. Nous vous fournirons des outils pratiques et des conseils concrets pour relever les défis liés aux différences générationnelles et transformer ces différences en atouts pour l'équipe et l'organisation.

Nous sommes convaincus que cette formation vous permettra de développer les compétences nécessaires pour manager avec succès une équipe intergénérationnelle, renforcer la collaboration, l'efficacité et l'engagement de votre équipe.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des stagiaires

- Toute personne exerçant ou susceptible d'accéder à des fonctions d'encadrement fonctionnel ou hiérarchique

Prérequis

- Connaître les bases du management

Accessibilité et délais d'accès

Nous accordons une attention toute particulière à l'accès de nos formations aux personnes présentant un handicap. Veuillez nous contacter pour que nous ajustions l'organisation et le contenu de la formation contact@akanup.com

AKANUP

Email: contact@akanup.com

Tel: +33582959773



8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants

Objectifs pédagogiques

- Comprendre et reconnaître les différences générationnelles en milieu professionnel, y compris les valeurs, les motivations et les modes de communication
- Adapter son style de management, sa communication et ses techniques de motivation pour maximiser l'efficacité et l'engagement de chaque membre de l'équipe
- Favoriser la collaboration intergénérationnelle, développer une culture d'apprentissage et mettre en place des initiatives d'intégration et de valorisation de chaque génération au sein de l'équipe

Contenu de la formation

- Comprendre les différentes générations en milieu professionnel
 - Comprendre les caractéristiques et les valeurs des différentes générations présentes en milieu professionnel (Baby-boomers, Génération X, Génération Y, Génération Z)
 - Reconnaître les différences générationnelles en termes de motivations, de modes de communication, d'attentes vis-à-vis du travail et de gestion du temps
 - Appréhender les stéréotypes et les préjugés associés à chaque génération
 - Développer une sensibilisation à la diversité générationnelle et à ses avantages pour l'équipe et l'organisation
- Adapter son style de management à chaque génération
 - Identifier les différentes approches de management adaptées à chaque génération
 - Apprendre à adapter son style de communication et de feedback pour maximiser l'efficacité et l'engagement de chaque membre de l'équipe
 - Acquérir des techniques de motivation spécifiques à chaque génération
 - Développer des compétences en gestion des conflits intergénérationnels
- Favoriser la collaboration et le travail en équipe intergénérationnelle
 - Comprendre les avantages et les défis de la collaboration intergénérationnelle
 - Développer des compétences en leadership pour encourager la collaboration et l'échange d'idées entre les différentes générations
 - Apprendre à créer un environnement inclusif et respectueux, favorisant la diversité des idées et des perspectives
 - Mettre en place des méthodes de travail et des outils de communication adaptés aux différentes générations
- Développer une culture intergénérationnelle au sein de l'équipe
 - Sensibiliser les participants à l'importance de la transmission des connaissances et de l'apprentissage intergénérationnel
 - Développer des stratégies pour encourager le mentorat et le coaching entre les membres de différentes générations
 - Mettre en place des initiatives favorisant l'intégration et la valorisation de chaque génération au sein de l'équipe

- Élaborer un plan d'action personnel pour appliquer les concepts appris et améliorer la gestion d'une équipe intergénérationnelle

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Intervenants expérimentés en management industriel et certifié en coaching professionnel

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Apprentissages basés sur les neurosciences et la ludopédagogie.
- Pédagogie active.
- Exposés théoriques.
- Etude de cas concrets.
- Livret d'entraînement.
- Quiz en salle.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Exercices de réflexion sur ses pratiques.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Prix : Sur devis