AKANUP

Email: contact@akanup.com
Tel: +33582959773

AKANUP

Produire ses contenus avec l'IA - 1 jour

Propositions commerciales, posts, newsletters, présentations, communication interne : l'IA générative peut faire gagner beaucoup de temps sur la production de contenus, à condition de garder sa voix, son exactitude et sa responsabilité. Cette journée apprend à briefer l'IA comme on brieferait un·e rédacteur·rice, à lui faire respecter son ton et sa charte, et à relire avec exigence.

Durée: 7.00 heures (1.00 jour)

Profils des stagiaires

- Équipes commerciales, marketing et communication, assistant·es, chargé·es de communication interne, dirigeant·es de petites structures.

Prérequis

- Aucun prérequis technique. Avoir suivi « Les bases de l'IA générative » est un plus.

Accessibilité et délais d'accès

Nous accordons une attention toute particulière à l'accès de nos formations aux personnes présentant un handicap. Veuillez nous contacter pour que nous ajustions l'organisation et le contenu de la formation contact@akanup.com
8 semaines

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de satisfaction des apprenants

AKANUP
Email: contact@akanup.com
Tel: +33582959773

Objectifs pédagogiques

- Rédiger un brief efficace pour obtenir un contenu adapté à sa cible
- Faire respecter par l'IA son ton, son vocabulaire et ses règles d'écriture
- Décliner un même message sur plusieurs supports
- Vérifier l'exactitude et la conformité d'un contenu produit avec l'IA
- Utiliser l'IA de manière transparente et respectueuse du droit d'auteur

Contenu de la formation

- Module 1 : Briefer l'IA comme un·e professionnel·le
  - Cible, objectif, message clé, format, ton
  - Donner des exemples de ses propres contenus
  - Atelier : briefer un contenu réel
- Module 2 : Garder sa voix
  - Construire son guide de ton et de règles d'écriture
  - Éviter le style « généré » : formules creuses et répétitions
  - Relire, couper, personnaliser
- Module 3 : Décliner sur plusieurs supports
  - D'un message à un mail, un post, une présentation, un argumentaire
  - Contenus commerciaux : propositions, relances, fiches produit ou service
  - Communication interne : notes, actualités, FAQ
- Module 4 : Exactitude, droits et transparence
  - Vérifier les faits, les chiffres, les citations
  - Droit d'auteur et images générées : les repères
  - Dire ou non qu'un contenu est produit avec l'IA
- Module 5 : Ancrer, mon plan d'action
  - « Comment allez-vous utiliser cela dès demain matin ? »
  - Formalisation de deux engagements concrets par participant·e
  - Remise de son guide de ton et de ses briefs types
  - Quiz de fin de formation et retour sur les objectifs pédagogiques
  - Remise du kit de ressources et bilan collectif

AKANUP
Email: contact@akanup.com
Tel: +33582959773

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique est constituée de formateurs experts en intelligence artificielle générative et en accompagnement des organisations. Ils pratiquent quotidiennement ces outils dans un contexte professionnel, ce qui leur permet de confronter les apports à la réalité du terrain.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques courts et démonstrations en direct
- Une très large place à la pratique : chaque participant·e manipule l'IA par lui-même ou par elle-même sur ordinateur, tout au long de la formation
- Ateliers pratiques sur des cas réels apportés par les participant·es
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Séances de coaching individuel post-formation (en option)
- Certificat de réalisation de l'action de formation
- Formulaires d'évaluation de la formation (formative et sommative)
- Mises en situation
- Exercices de réflexion sur ses pratiques
- Feuilles de présence

Prix : 500.00 € HT par personne (inter) - intra sur devis