contact@akanup.com | +33582959773
akanup.fr

PROGRAMME DE FORMATION

Process Communication Model® - Découverte - 1 jour

DURÉE	MODALITÉ	RECONNAISSANCE
1.00 jours 7.00 heures	**Présentiel** intra ou inter-entreprises	**Certificat de réalisation** formation non certifiante

La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite dans la vie.
Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.
Process Communication Model est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt.
Être formé à PCM permet ainsi de fluidifier la communication dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.
Process Communication Model est connu, reconnu et utilisé dans le monde entier comme outil de communication et d'aide au management des entreprises.
Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, PhD, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires, soudées, et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Le docteur Tabi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

Ce module découverte vous apportera les bases du PCM et vous permettra dès votre sortie de session de commencer à utiliser le modèle au quotidien.

Profils des stagiaires

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à mieux se connaitre
- Connaitre les bases de la communication selon le PCM
- Commencer à gérer la relation en individualisant sa communication

Contenu de la formation

- Avant la première journée : votre Profil PCM (en option)
  - En option, chaque participant peut répondre avant la formation au questionnaire Process Communication Model, dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir son Profil PCM. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité (prévoir environ 1 heure). Option facturée en complément de la formation.
- Comprendre les concepts de base PCM
  - Comprendre les bases du PCM et de la communication
  - Connaître les six Types de Personnalité et leur manière spécifique de communiquer.
  - Analyser son profil et sa structure de personnalité.
- Savoir communiquer avec les autres efficacement
  - Savoir utiliser les règles de la communication.
  - Connaitre les différents modes de perception pour chaque Type de Personnalité afin de s'adapter à lui.
  - Apprendre à utiliser le bon canal de communication pour être mieux entendu par l'autre
- Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants
  - Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du Type de Personnalité de son interlocuteur afin de maitriser la communication

- Connaitre les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur afin de savoir comment réagir face à lui
- Commencer à reconnaitre le stress négatif, ses différentes manifestations et l'attitude à avoir pour chaque type de personnalité.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Positionnement de préformation
- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Equipe pédagogique

L'équipe pédagogique se compose d'intervenants issue du milieu industriel. Ils ont tous une expérience managériale en entreprise, ainsi qu'une expérience de formation terrain en entreprise.

Qualité et indicateurs de résultats
taux de satisfaction des apprenants

Délais d'accès
3 semaines

Accessibilité
Nous accordons une attention toute particulière à l'accès de nos formations aux personnes présentant un handicap. Veuillez nous contacter pour que nous ajustions l'organisation et le contenu de la formation contact@akanup.com

Reconnaissance, modalités et financement
Type de reconnaissance : Formation non certifiante - certificat de réalisation remis en fin de formation.
Modalités pédagogiques : Présentiel. En intra, dans vos locaux, ou en inter-entreprises à Toulouse selon les dates proposées.
Modalités de financement : selon votre situation, plan de développement des compétences de l'entreprise, avec prise en charge possible par votre OPCO (AKANUP est certifié Qualiopi), ou financement direct par l'entreprise ; pour les dirigeant·es non salarié·es et les indépendant·es, fonds d'assurance formation (AGEFICE, FIF PL…) ; pour la formation santé, sécurité et conditions de travail des élu·es du CSE, prise en charge par l'employeur. Des cofinancements publics peuvent compléter (aides régionales Occitanie, Fonds social européen FSE+). Le montant de la prise en charge dépend de votre financeur : nous le vérifions avec vous avant de démarrer. Formation non éligible au CPF.
Prix : Sur devis